

假訊息 及 認知作戰 之態樣與趨勢



◆ 調查局資安工作站 — 蘇 羣

「假訊息」及「認知作戰」形成之威脅及肇生之危害已不容小覷，與境外勢力介選、各國疫情、俄烏戰爭、兩岸情勢均息息相關。

假訊息已成全球重視議題

現代網路科技蓬勃發展，每個人觸手可及的資訊量及範疇均已大幅擴展，與過去不可同日而語，同時人與人之間的溝通

聯繫亦更為即時而緊密，雖然身處現代的我們受益良多，但背後卻有層層隱憂於近年漸漸浮上檯面，甚至已成為全球各國重視的議題之一，「假訊息」即是其中一環。



學者指出中共「認知作戰」目的，在壓縮我國際活動空間、渲染擴大對我軍事威懾、擾亂我社會秩序，造成國人心理紛擾，削弱抗敵意志，奪取輿論主導權，對我民心士氣影響十分巨大。（Source: Innovation Hub, https://www.innovationhub-act.org/sites/default/files/2021-01/20210122_CW%20Final.pdf）

由於我國位居特殊地理位置，面臨複雜之國際關係、兩岸情勢，應運而生的潛在國安威脅除了陸海空戰等傳統戰爭型態、經濟戰、網路戰，甚至是未來的太空戰之外，其實威脅的場域亦已拓展至非實體範疇，例如：你我的大腦。「認知作戰」於是自此衍生而成，試想若境外勢力透過投放「假訊息」，而具有撼動、操弄社會大眾認知、思想的能力，自然可不戰而屈人之兵，不必耗費軍火發動實體戰爭，即能以相對較低的成本達成其目的。

在 109 年 228 連假期間，時值全球新冠肺炎疫情正啟，國內上下無不嚴陣以待之際，我們面臨來自境外的三波假訊息攻擊，不實訊息充斥於各方社群及通訊軟體之中；在 110 年間，我們再度面臨來自境



國防部學者指出，中共對我進行「認知作戰」對象不僅限於國軍，而是臺灣社會整體，所以在各領域都可發現其遂行認知戰的痕跡。此「溫水煮青蛙」方式，一般民眾不易察覺，不可不防。

外的大量假訊息及爭議訊息，境外勢力利用網路的匿名性創建數以百計甚至更多的網路身分，如臉書帳號，以少數人即可進行操作並有計畫地跨平臺層層傳遞，如槓桿般營造出大宗網路聲量，散布層面對我國社會而言可謂滲膚入骨，致使社會大眾

於閱聽網路資訊時，可能誤信其傳遞之虛假訊息，基於錯誤的認知作出判斷及行動。調查局鑒於其衍生之危害實不可小覷，已積極關注應處並針對不法加以偵辦。

近年境外勢力操弄假訊息案例

一、109年228連假期間，境外勢力發動三波假訊息攻擊

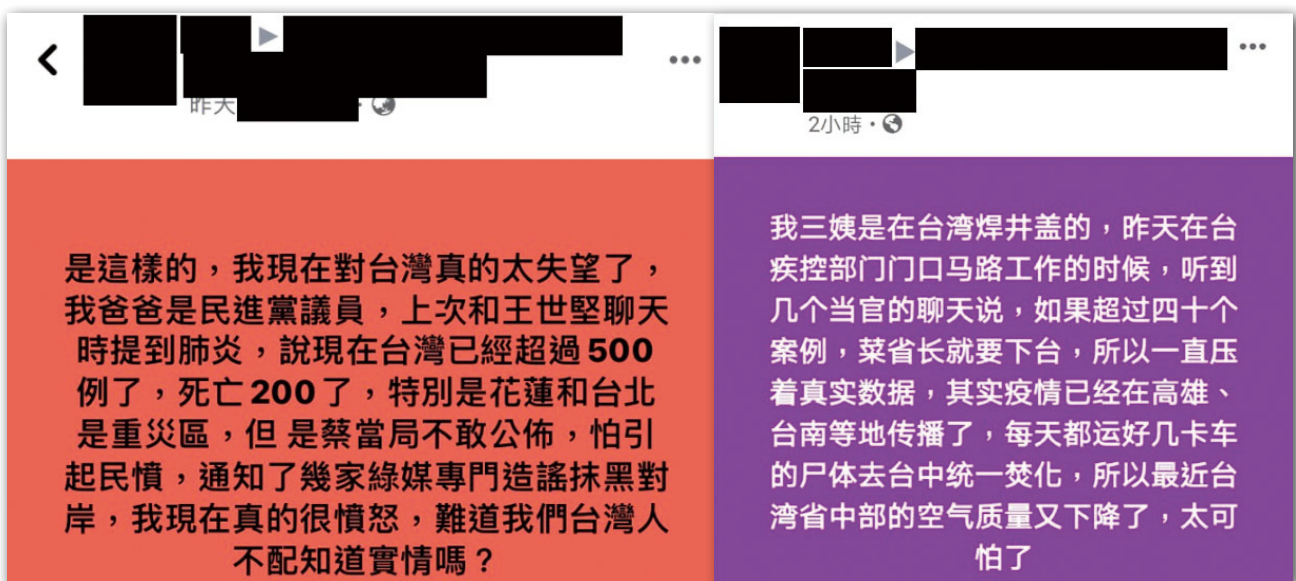
約於109年2月底至3月中，中國大陸網民因「不滿我國禁止口罩出口政策」及「認定我國網民潛伏於大陸社群伺機批判防疫不力」而心生不滿，於是基於報復心態，群起串聯在我國民眾習慣使用的社群平臺上發動假訊息攻擊，意圖製造恐慌、架空我國行政及司法資源，並在干擾防疫政策之餘順帶破壞政府公信力。

這些中國大陸網民在微博社群集結、相互討論，除了蒐集製作假訊息的題材、

研析兩岸語法差異，甚至擬定散布策略，以提升假訊息辨認難度及擴散成效；在這個案例中，他們製作出一個版本的假訊息後，即透過臉書人頭帳號到我國民眾常瀏覽之臉書社群及媒體專頁進行散布，甚至偽裝成本土網民進行發文、留言及與人互動，就是為了混淆及規避我國司法查緝，並使民眾誤信進而轉載至個人臉書頁面或LINE社群，達成更深更廣的擴散效果。

調查局在這期間察覺異狀，特別組建專案小組加以應變，經過完善的溯源調查，剖析出境外勢力運用的假訊息態樣及手法有三：

(一) 模組化文字訊息攻擊：套用假訊息模板，利用我國時事、公眾人物、地名等進行套換，加速假造及散布效率。



境外勢力運用的假訊息態樣之一：模組化文字訊息攻擊。（圖片來源：作者提供）



境外勢力運用的假訊息態樣之二：客製化圖文訊息攻擊，右圖為偽造公文。（圖片來源：作者提供）

(二) 客製化圖文訊息攻擊：擷取我國新聞媒體畫面、政府機關公文，假造不實圖文訊息，再搭配我國政府或公眾人物名義散布，增加誤導成效。由於遭偽造之新聞畫面、公文甚有行政院關防及院長簽名章已至足以亂真程度，這類假訊息極易陷民眾於錯誤，讓眾人誤認假訊息內容是客觀事實。

(三) 反制澄清抹黑攻擊：擷取我國官方澄清或宣導防範假訊息之圖文，加工製成「假澄清」及「假宣導」訊息，讓國人錯認政府發布的真訊息是網路假訊息，混淆國人視聽。

在境外勢力發動前述三波假訊息攻擊的期間，調查局即時應變溯源研判，除了針對以上各種態樣的假訊息進行公開說明，更將其手法揭露予社會大眾知曉，並提出具體預警，供民眾預先防範。



境外勢力運用的假訊息態樣之三：反制澄清抹黑攻擊，左圖為假訊息，右圖為真訊息。（圖片來源：作者提供）

二、110 年境外勢力手法升級，對我國大量散布不實訊息

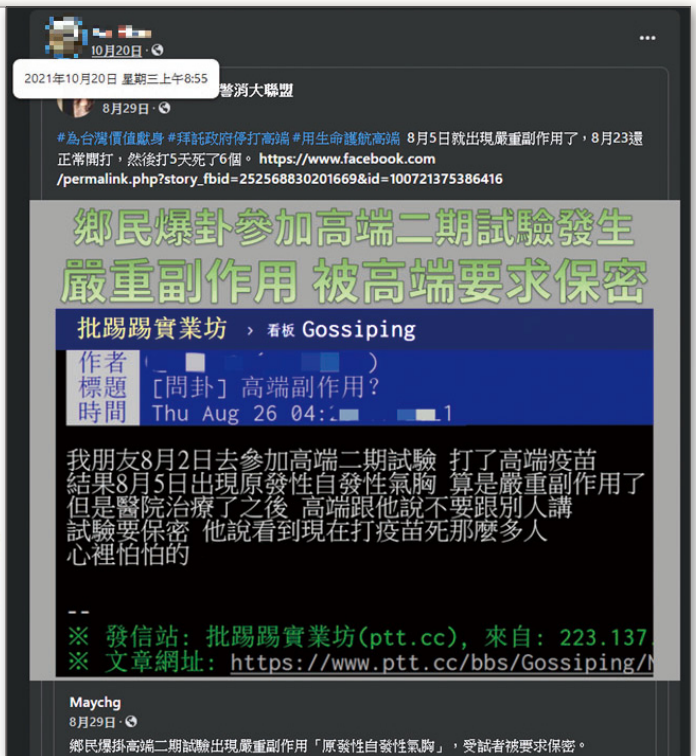
110 年間調查局發現境外敵對勢力藉創建無法識別真實身分的人頭帳號，利用結構化、流程化的手法，將不實圖文訊息迅速、大量地投放到我國社群，意圖操弄疫情、政治輿論，進行認知作戰。

最初境外勢力先於具網路聲量的卡提諾論壇註冊帳號，接著頻繁發布有關疫情及政治的爭議訊息，甚至利用網頁瀏覽器開發者模式，編輯竄改 PTT 既有文章內容進行造假，再藉由境外人士管理的數個臉書粉絲專頁如「茯苓有點兒甜」進行第一層傳貼及散布，再利用數以百計的臉書假帳號進行第二層轉傳分享，廣泛散布至本土在地社團、宗教、生活娛樂等各類臉書社群，促使社群成員如我國民眾因誤信而再度轉發；於是，這些假訊息、爭議圖文便透過此般計畫性分工層層轉傳散布，深入我國社會各階層，不斷地投放有所意圖的訊息，激化對立、加深矛盾，並讓其意圖型塑的認知在我們的社會中持續蔓延。

調查局剖析釐清網路上此類跨平臺製假、布假的手法後，隨即發動偵辦，並針對前面所提的不實訊息傳遞結構揭曉予社會大眾，讓民眾在閱聽網路資訊時，能意識到獨立思辯、確認訊息真確性的重要，進而遏止危害的擴散。

獨立思辯與多加查證 方能抑制假訊息流傳

隨著時間的演進及民眾識別訊息能力的提升，網路社群上流傳之假訊息已有質的變化，從較為粗糙夾雜境外習慣用語、簡體字、模板化的型態，轉變成使用我國習慣用語、結合順應在地時事、以第一人



境外勢力最初於具網路聲量的卡提諾論壇頻繁發布有關疫情及政治的爭議訊息（左），甚至編輯竄改 PTT 文章內容進行造假（右），再藉由境外人士管理的數個臉書粉絲專頁進行第一層傳貼及散布，後又利用數以百計的臉書假帳號進行第二層轉傳分享，廣布至本土各類臉書社群，促使民眾因誤信而轉發散播。（圖片來源：作者提供）



當社會大眾在網路上閱聽資訊時，假訊息如同現實中俯拾即是的廣告訊息，以似真亦假、真假參半的言辭，誤導群眾、引起爭端、發酵輿論，進而肇生社會混亂與危害。

稱或第三人稱視角訴諸情緒之辭，遊走在現存法律規範的灰色地帶；策略從直接灌輸目標群眾錯誤認知，轉變成間接觸發目標群眾負面情緒及激化立場；散布模式從境外公開製假再直接投放至境內社群，轉變成隱匿製假流程並改採以大量人頭帳號模仿境內社群用戶，跨多重平臺進行轉傳分享，有如藉人頭帳號為媒介在社群間建構起訊息流通樞紐及通路。當社會大眾在網路上閱聽資訊時，這些背後有所意圖的訊息通路就會像現實中俯拾即是的便利商店投放有如咖啡半價般的廣告訊息，以似真亦假、真假參半的言辭，誤導群眾、引

起爭端、發酵輿論，進而肇生社會混亂與危害。

有鑑於此，根本解決之道即為培養獨立、邏輯、思辯的能力，調查局呼籲社會大眾在接收來自網路上的訊息時，務先謹慎思考查證，不輕易隨之起舞，為自己發布、轉傳的訊息內容負起責任，共同維護網路環境與秩序；調查局亦將積極查辦在網路上肆虐的假訊息，並即時揭露境外勢力、有心人的操弄手法，供民眾提高警覺、預先防範，有效遏止假訊息危害之擴散與發生。