

農業產銷班評鑑表（養蜂）

評鑑年度： 年；評鑑期間： 年 月～ 年 月

壹、農業產銷班基本資料

一、產業別：

二、班名： 縣（市） 鄉（鎮市區） 產銷班第 班

三、班長： 聯絡電話：（ ）

四、班成立時間：民國 年 月 ，目前班員人數： 人

五、主要產品：

六、班經營規模： 箱數

七、輔導單位：

貳、評鑑項目（總計120分）

一、基本之組織運作（40分）

（一）班公約（是否詳實完整、符合班之經營需求） 4分

0 1 2 3 4

（二）班場所及佈置 2分

1. 有固定或專屬之班場所 0 無 1 有

2. 有班標示（牌）、班組織、班公約或業務分工等圖表、班與班員資料更新（是否完整且隨時更新利用，若有產銷資訊圖表等應予加分）

0 1

（三）班會及紀錄 8分

1. 每年召開班會次（以會議紀錄均送輔導單位為準，每三個月至少召開一次，一次班會1分計算，計分方式：班會次數×1，最高4分）

0 分

2. 班會紀錄（包括報告及討論事項、決議內容等記載詳實完整，並確實追蹤班會決議事項之執行情形） 0 無 2 不完整 4 完整

（四）班會之平均出席率（應查對班會簽到簿） 4分

1. 未達60% 0

2. 60%以上，未達70% 1

3. 70%以上，未達80% 2

4. 80%以上，未達90% 3

5. 90%以上 4

（五）組織學習（以有調訓公文、學習資料或紀錄、照片、結業證明為準） 10分

1. 曾選派班員參加講習、教育訓練、觀摩活動（每次1分，最高6分）

0 1 2 3 4 5 6

2. 曾邀請專家到班或自辦講習訓練（每次1分，最高2分）

0 1 2

3. 經驗分享（如班員受訓回來後，會利用班會分享學習心得；或接受其他產銷班觀摩等，每次1分，最高2分）

0 1 2

(六)資訊之提供與交流 12分

1. 班蜂場經營資料查報建檔(全體班員飼養蜂群數、生產蜂產品種類、數量等每月建檔有案者,以全年建檔月份率計分,計分方式:百分率 \times 3,最高3分)
0 分
2. 班員用藥生產管理紀錄詳實(以紀錄詳實班員率計分,計分方式:百分率 \times 5,最高5分)0 分
3. 產地、產期、產量、價格及特定季節或通路等資訊 0 1 2
4. 產銷成本結構資訊 0 1
5. 政策及法令資訊蒐集及公佈 0 1

二、組織功能之運用與績效(50分)

(一)產銷設備(施)共同利用 8分

1. 班員共同利用產銷設備(施)
0 2【1項若零分,2、3項即不計分】
2. 定有產銷共同設備(施)使用及管理辦法(保管維護及使用規則、使用費收支方式...等,依完整、合理性計分) 0 1 2 3
3. 班員參與設備(施)共同投資利用之比率
 - (1)未達60% 0
 - (2)60%以上,未達70% 1
 - (3)70%以上,未達80% 2
 - (4)80%以上 3

(二)品質管制(無抗生素類等禁用藥物殘留,依相關單位抽驗、參加各項評鑑及產銷班或班員自行送驗之蜂產品品質合格率計算之。附合格檢驗報告,計分方式:合格率 \times 15,最高15分) 0 分

(三)產銷資材共同採購 11分

1. 班員共同採購產銷資材
0 2【1項若零分,2、3、4項即不計分】
2. 定有資材共同採購辦法(包括資材規格需求、採購及進出貨作業流程、驗收標準、費用收付、折讓價差之處理...等,依完整、合理性計分)
0 1 2 3
3. 共同採購之產銷資材項目(每項1分,最高3分)
0 1 2 3
4. 班員參與產銷資材共同採購之比率
 - (1)未達60% 0
 - (2)60%以上,未達70% 1
 - (3)70%以上,未達80% 2
 - (4)80%以上 3

(四)產品共同銷售 8分

1. 產品共同銷售 0 2【1項若零分,2、3項即不計分】
2. 定有共同銷售辦法(包括班員之權利義務、進出貨作業流程、貨款、運銷費及手續費結算、殘貨處理、爭議處理...等,依完整、合理性計分)
0 1 2 3
3. 班員參與共同銷售之比率

- (1)未達 60% 0
 (2)60%以上，未達 70% 1
 (3)70%以上，未達 80% 2
 (4)80%以上 3

(五)經費籌措與運用 (應查對帳簿) 8 分

1. 設有班費 (政府及農會等之補助款除外)，並以專戶存儲 0 2
 2. 班費來源包括：班員定期繳納、共同採購差價及產銷作業之手續費、共同設備(施)之使用費、產銷盈餘之提撥…等(每項 1 分，最高 3 分)
0 1 2 3
 3. 班費用途包括：共同採購產銷資材之週轉金、共同設備之投資、支付班員為班服務酬勞、補助班員購置產銷資材…等(每項 1 分，最高 3 分)
0 1 2 3

三、經營管理績效 (20 分)

(一)營運規劃 2 分

1. 擬訂書面中長期發展計畫並據以執行 (設定班共同願景或具體發展目標…等)
0 無 1 有
 2. 訂定書面年度生產計畫並據以執行 (依據市場需求決定生產之種類、面積、產量、採收期、跟催方式…等) 0 無 1 有

(二)現場管理技巧之應用 3 分

- 物料、顏色及看板管理 0 1 2 3 4

(三)財務管理 4 分

- 財務狀況製有財務報表 (依詳實程度及是否作為經營決策依據等計分) 0
1 2 3

(四)管理資訊化 (使用電腦設備進行班務、生產、行銷及財務管理之程度) 2 分

- 0 無 2 有

(五)品質驗證 3 分 (取得相關產品標章或品保驗證項次各計 1 分)

1. 國產優良蜂產品標章 0 1
 2. 產銷履歷 0 1
 3. 其他 (說明：) 0 1

(六)特殊績效 6 分 (應舉證)

1. 近二年內以「班」或「班員」名義，參加產品評鑑競賽成績優良 (頭等獎 1 分、特等獎 2 分，以班及班員取得相關產品各項次競賽成績累計計算，最高 4 分)
0 1 2 3 4
 2. 研究發展與創新 (如：蜂種改良、產品多樣化開發、生產及加工技術改良、機械設備改良、改進作業方法，降低產銷成本、廢棄資源之再生利用…等)
0 無 2 有

四、政策配合度 (10 分)

(一)參與相關產品展示、展售會 (以全程參與之次數計分，每次 1 分)

- 0 1 2

(二)與輔導單位之配合度 0 1 2 3 4

(三)其他 (請說明：) 0 1 2

(四)女性班員、青年農民比率達 20% 以上或有女性擔任幹部 0 1 2

初評總分： 分

○○○農業產銷班第○○班

輔導單位

簽名：

簽名：

複評總分： 分

○○直轄市或縣（市）政府

○○區農業改良場

○○○○

○○○○

簽名：

簽名：

簽名：

簽名：